

Diretrizes Estratégicas para Divulgação do Projeto Moradia Cidadã

O projeto Moradia Cidadã tem como objetivo central promover a regulamentação e ampliação do acesso à moradia digna nos municípios mato-grossenses, atuando no enfrentamento das vulnerabilidades sociais que impedem a garantia desse direito. Para atingir seus objetivos, é essencial estabelecer estratégias de divulgação que garantam o engajamento de membros e servidores do Ministério Público, gestores públicos e a sociedade civil.

A divulgação será estruturada conforme o público-alvo, considerando as particularidades e os objetivos de cada ação. Para o público interno (membros e servidores da instituição):

Materiais informativos diversos	Serão divulgados por meio do e-mail institucional, dos grupos do aplicativo de conversa WhatsApp, além de constarem na página institucional do projeto no portal MPMT;
Diagnósticos socioterritoriais	Serão divulgados, de maneira setorizada por agrupamento considerando polo socioassistencial e abrangência das comarcas, por meio do e-mail institucional, além de constarem na página institucional do projeto no portal MPMT;
Kit de atuação	Será divulgado via e-mail institucional, além de constar na página institucional do projeto no portal MPMT;

Para o público externo (sociedade civil):

Material publicitário Informativo (áudio visual)	Apoio do Departamento de Comunicação para elaborar e veicular ao público externo informações pertinentes ao direito à moradia, embasados por dados atualizados da SETASC, bem como da Vigilância Socioassistencial.
---	---

Previsão	
Novembro	Lançamento oficial do projeto no evento “X Encontro Nacional do Serviço Social”, que ocorreu na Sede das Promotorias de Justiça, na cidade de Cuiabá;
Janeiro	Divulgação dos resultados preliminares das ações de sensibilização e mobilização;
Fevereiro	Apoio do Departamento de Comunicação na divulgação do 1º Encontro Virtual da série “SOCIALizando” – desafios da urbanização em Mato Grosso e o déficit habitacional. A proposta é de fomentar debates sobre temas afetos ao projeto;
Março	Apoio do Departamento de Comunicação na divulgação do evento “Diálogos sobre a Regulamentação dos Benefícios Eventuais” que será realizado em colaboração com representantes do Conselho Estadual de Assistência Social (CEAS) e da SETASC;
Maior	Apoio do Departamento de Comunicação na divulgação e realização do evento “Troca de experiências: orçamento público e a operacionalização da concessão do Aluguel Social em Mato Grosso”. Com a finalidade de refletir sobre as práticas levadas a efeito na regulamentação e concessão dos benefícios.

